

Turismepolitik 2023-2027

**NATURENS
RIGE**



Vision

Vi vil være Nordeuropas førende kystferiedestination målt på omsætning og gæstetilfredshed.



Ringkøbing-Skjern Kommune er en af Danmarks største turistdestinationer. Det vil vi også være i fremtiden, men vi vil være det på den rigtige måde. Derfor har vi høje ambitioner for udvikling af turismen i kommunen. Vi udvikler en bæredygtig turistdestination. Det omfatter både økonomiske, samfundsmæssige og miljømæssige hensyn, så udviklingen sker i respekt for værdierne i landskabet, naturen og kulturarven, og under hensyntagen til lokalbefolkningen og det lokale erhvervsliv i ferieområderne.

Samarbejdet med Destination Vesterhavet

Destination Vesterhavet er turismesoperatør for Varde og Ringkøbing-Skjern Kommuner. Samarbejdet reguleres via en samarbejdsaftale og handlingsplan for destinationens arbejde. Destination Vesterhavet har ansvaret for destinationsbaseret markedsføring og branding, turistinformation og gæsteservice. Derudover har Destination Vesterhavet medansvar for den kommunale turismepolitik samt til opgave at servicere medlemsvirksomheder, arbejde med vækstpotentialer i

det lokale erhvervsliv, digitalisering og arbejde med data mv. jf. den gældende samarbejdsaftale og handlingsplan mellem Destination Vesterhavet, Varde og Ringkøbing-Skjern Kommuner august 2022. Turismepolitikken og den tilhørende handlingsplan omhandler derfor indsatser, som ligger udenfor den gældende samarbejdsaftale.

Destination Vesterhavet er deslige indgået i et klimapartnerskab med Ringkøbing-Skjern Kommune med henblik på sammen at bidrage til opfyldelse af kommunens klimamål, jf. den gældende Klimapartnerskabsaftale.

Turismehandlingsplan 2023-2025

Målsætning 1

Lokal og social bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området til glæde for borgere og det lokale erhvervsliv.

- Mål 1.1 Borgernes tilfredshed med turismen skal stige, således at 75 % af borgerne er tilfredse med turismen i 2026.
- Mål 1.2 Antallet af overnatninger fra januar-maj og september-december skal stige 10,1% fra 2021 til 2026 med henblik på øget helårsturisme og attraktive helårsjobs.

Indsats 1: Markedsføring af området gennem film- og tv-projekter.

Vi vil markedsføre og brande destinationen og Ringkøbing-Skjern Kommune gennem film- og tv-projekter. Film- og tv-projekterne skal vise området frem og understøtte udvikling af nye tiltag indenfor film- og tv-turisme.

I øvrigt henvises til Ringkøbing-Skjern Kommunes Filmstrategi.

Indsats 2: Udvikling af surfhotpots

Vi vil arbejde med at gøre området omkring Baggers Dæmning mere attraktivt bl.a. med flere parkeringspladser og andre faciliteter.

I øvrigt henvises til Ringkøbing-Skjern Kommunes Planstrategis afsnit om Udviklingsområder

Indsats 3: Vandsportsudvikling

Vi støtter markedsføring og udvikling af områdets vandsportsmuligheder igennem støtte til Waterz.

Indsats 4: Turisme udvikling i Skjern og Tarm

Vi støtter turismegruppen Skjern-Tarm i deres arbejde med at synliggøre de turismemæssige oplevelser i området i relation til helhedsplanen.

Indsats 5: Indlandsturisme

Vi understøtter udviklingen af kommerciel turisme i hele kommunen, herunder som en del af udviklingen af landdistriktsområder.

Målsætning 2

Miljømæssig bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området på en måde, så vi også passer på vores natur i bred forstand når vi bruger den (klima, vand og land).

Mål 2.1 70 % af turisterne vurderer at destinationen er et miljøvenligt rejsemål i 2026.

Indsats 1: Udvikling af turisme i naturen

Vi vil arbejde på at formidle de spændende naturområder i kommunen med henblik på at få vore turister til at besøge områderne og opleve værdierne derude. Dette skal ske i respekt for naturværdierne og de særlige forhold, der gør sig gældende i de forskellige områder samt turisternes muligheder for at opleve naturen på tæt hold. Formidlingen skal ske i samarbejde med relevante parter gennem forskellige primært elektroniske medier.

Indsats 2: Regenerative oplevelsestiltag

Vi understøtter turisternes mulighed for at bidrage positivt til området de besøger ved at støtte lokale aktører i at skabe regenerative oplevelsestiltag f.eks. strandrensning, plantning af marehalm og hjelme etc. Vi støtter op om indsamling af marint affald ved at have 56 havfaldskasser primært opstillet ved redningsstier til kyststrandene.

Indsats 3: Bæredygtighedscertificering af feriehuse

Vi understøtter en bæredygtighedscertificeringsordning for feriehuse, som kan fungere som et redskab med konkrete indsatsområder for feriehusejere og en guide for turister, der i stigende grad efterspørger en bæredygtig ferie.

Indsats 4: Elladestandere

Vi stiller elladestandere på kommunale parkeringspladser til rådighed til offentlig brug.

Indsats 5: Affaldshåndtering

Vi støtter formidlingen af øget affaldssortering både ved feriehusene fra 2023 og i det offentlige rum fra 2025.

Indsats 6: Rekreative klimatiltag

Vi vil undersøge muligheden for etablering af rekreative muligheder i forbindelse med klimatiltag f.eks. havnerenoveringer, klimasikringstiltag mv.

Indsats 7: Vandreturisme

Vi vil arbejde med at udvikle, synliggøre og optimere formidlingen af de mange vandreruter og -muligheder, som allerede eksisterer i kommunen.

Indsats 8: Cykelturisme

Vi vil arbejde med at udvikle, synliggøre og formidle det brede udbud af cykelmuligheder og -oplevelser, som allerede eksisterer i kommunen. Herunder vil vi støtte udviklingen af den nye national cykelinfrastruktur, Cykelknudepunktsnetværket, og arbejde for at etablere og synliggøre et sammenhængende netværk i kommunen.

Indsats 9: Udvikling af rekreative muligheder ved Skjern Å

Vi støtter udvikling af rekreative oplevelsesmuligheder ved Skjern Å f.eks. igennem deltagelse i Projekt Ålandet.

Målsætning 3

Økonomisk bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området, så turisme både på kort- og langt sigt bidrager til økonomisk velstand.

- Mål 3.1 Den samlede turismeskabte omsætning stiger 34 % fra 2019 til 2026.
- Mål 3.2 Turisternes anbefalingsvillighed, målt i NPS, skal stige til 65 i 2026.

Indsats 1: Autocamperturisme

Vi vil arbejde med at øge antallet af autocamperpladser udvalgte steder i kommunen ved at udarbejde en autocamperlokalplan med udgangspunkt i at drive autocamperpladser som satellitpladser til campingpladser. Satellitmodellen skal understøtte det eksisterende erhverv, samtidig med at der skabes ordnede forhold for autocampisterne.

Indsats 2: Udvikling af overnatningsmuligheder

Vi vil formidle eventuelt kommende nye nationale planmæssige muligheder indenfor glamping, forsøgsprojekter indenfor strandbeskyttelseslinjen og lignende til erhvervet.

Indsats 3: Udvikling af korttidsferieformer i byerne

Vi understøtter muligheden for at skabe hoteller og øget overnatningskapacitet i centrum af byerne. Vi vil arbejde med fortætning i centerbyerne, for at understøtte levende og attraktive bymidter.

I øvrigt henvises til Ringkøbing-Skjern Kommunes Planstrategis afsnit om Fremtidens detailhandel

Indsats 4: Wayfinding ved Vestkysten

Vi etablerer wayfindingskilte og bænke i Hvide Sande og Søndervig for at skabe overblik over byerne og formidle byernes historie i udvalgte byrum. Særligt i Hvide Sande sættes der fokus på at lede gæsterne rundt til de mange oplevelser byen kan byde på f.eks. på fjordsiden af byen.

Indsats 5: Laks- og lystfiskerturisme

Vi arbejder for at styrke Skjern Å som en attraktiv og eksklusiv lystfisker destination. Dette sker bl.a. igennem projektet Riverfisher, hvor der arbejdes med at skabe en internationalt anerkendt lystfiskerdestination. For at styrke Riverfisher, arbejdes der med at få flere år med i projektet. Herudover arbejdes der med styrkelse af Laksens Hus, som det lokale centrum for lakse- og lystfiskerturisme.

Indsats 6: Kulturturisme

Vi udvikler turismen med udgangspunkt i eksisterende kulturmiljøer for at fremme den særlige lokale stedsånd, der både er en oplevelse for turister og en styrke for lokal-samfundene. Derfor vil vi kortlægge kulturens indvirkning på kommunens attraktionskraft med henblik på at identificere synergier og kommende indsatser.

Indsats 7: Samarbejde og udsyn

Vi deltager i det europæiske turismenetværk NECSTouR med henblik på at bringe ny turismemæssig viden med til området. Herunder arbejder vi for at bringe Destination Vesterhavet nærmere NECSTouR.

Fortsat fra side 5

Målsætning 3

Økonomisk bæredygtighed: Vi udvikler turismen i området, så turisme både på kort- og langt sigt bidrager til økonomisk velstand.

- Mål 3.1 Den samlede turismeskabte omsætning stiger 34 % fra 2019 til 2026.
- Mål 3.2 Turisternes anbefalingsvillighed, målt i NPS, skal stige til 65 i 2026.

Fortsat fra side 5

Indsats 8: Lokal og specialiseret erhvervsservice

Vi støtter turismevirksomhedernes brug af lokal og specialiseret erhvervsservice fra Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Erhvervshus Region Midtjylland. Det gør vi først og fremmest ved at udbrede virksomhedernes viden om erhvervsfremmetilbuddene.

Indsats 9: Uddannelse og kurser

Vi understøtter udviklingen af en ny erhvervsuddannelse indenfor turisme og turismerelevante kursusudbud ved at synliggøre uddannelse og kurser for turismeaktører i hele kommunen.

I øvrigt henvises til Ringkøbing-Skjern Kommunes politikker for Viden og Arbejdskraft.

Indsats 10: Offentlig-privat samarbejde om faciliteter

Vi vil skabe et tættere samarbejde med erhvervslivet om turismedefaciliteter med henblik på at højne kvaliteten. Dette kan være rekreative tiltag på torve og havnemiljøer, toiletter, stier, borde, bænke etc.

Indsats 11: Rekruttering af arbejdskraft

Vi vil understøtte turismeerhvervets arbejde med at løse deres udfordringer med sociale og billige bopuligheder for sæsonmedarbejdere. Herunder er der også fokus på at understøtte mulighederne for alternative boformer såsom Tiny Houses, som har til sigte at understøtte surfermiljøer og ungdomsuddannelser.

I øvrigt henvises til Ringkøbing-Skjern Kommunes Planstrategi

Indsats 12: Fødevarer

Ringkøbing-Skjern Kommune vil styrke samarbejde og -handel mellem fødevarerproducenter og restauranter samt sikre, at fortællingen om lokale vestjyske fødevarer og måltider, når både danske og tyske turister. Destination Vesterhavet understøtter dette i samarbejde med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og ved markedsføring og aktiviteter, som skal styrke aktørernes performance, øge kendskab og interesse for de lokale råvarer og kulinariske oplevelser samt skabe vækst i de involverede virksomheder.

I øvrigt henvises til Ringkøbing-Skjern Kommunes fødevarerpolitik.

Hvad er en politik?

Politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

Politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan. Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for to år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.



NATURENS RIGE

Ringkøbing-Skjern Kommune